



國立屏東科技大學

技術及職業教育研究所

107 年 10~12 月電子報



本期電子報的主要內容，包括公告所內重要事項、刊登學生學術文章一篇、分享 2018 年 8 月的師生海外產學活動內容，以及紀錄技職所學會辦理之期末所大會暨聖誕節活動。

本刊物為技職所學會幹部及師長共同創設之電子報，讓學生在此發揮個人專長，並提供學術性文章交流的機會，誠摯歡迎大家踴躍投稿。

發行單位：國立屏東科技大學技術及職業教育研究所

發行人：鍾鳳嬌教授 指導老師：張碧如副教授

編輯者：107 出版組 張家睿、鄭榮貴

資料提供：劉宏慈、鄭士榮

聯絡電話：(08)7740491 傳真：(08)7740396

107 學年徵稿信箱：M10570008@mail.npust.edu.tw

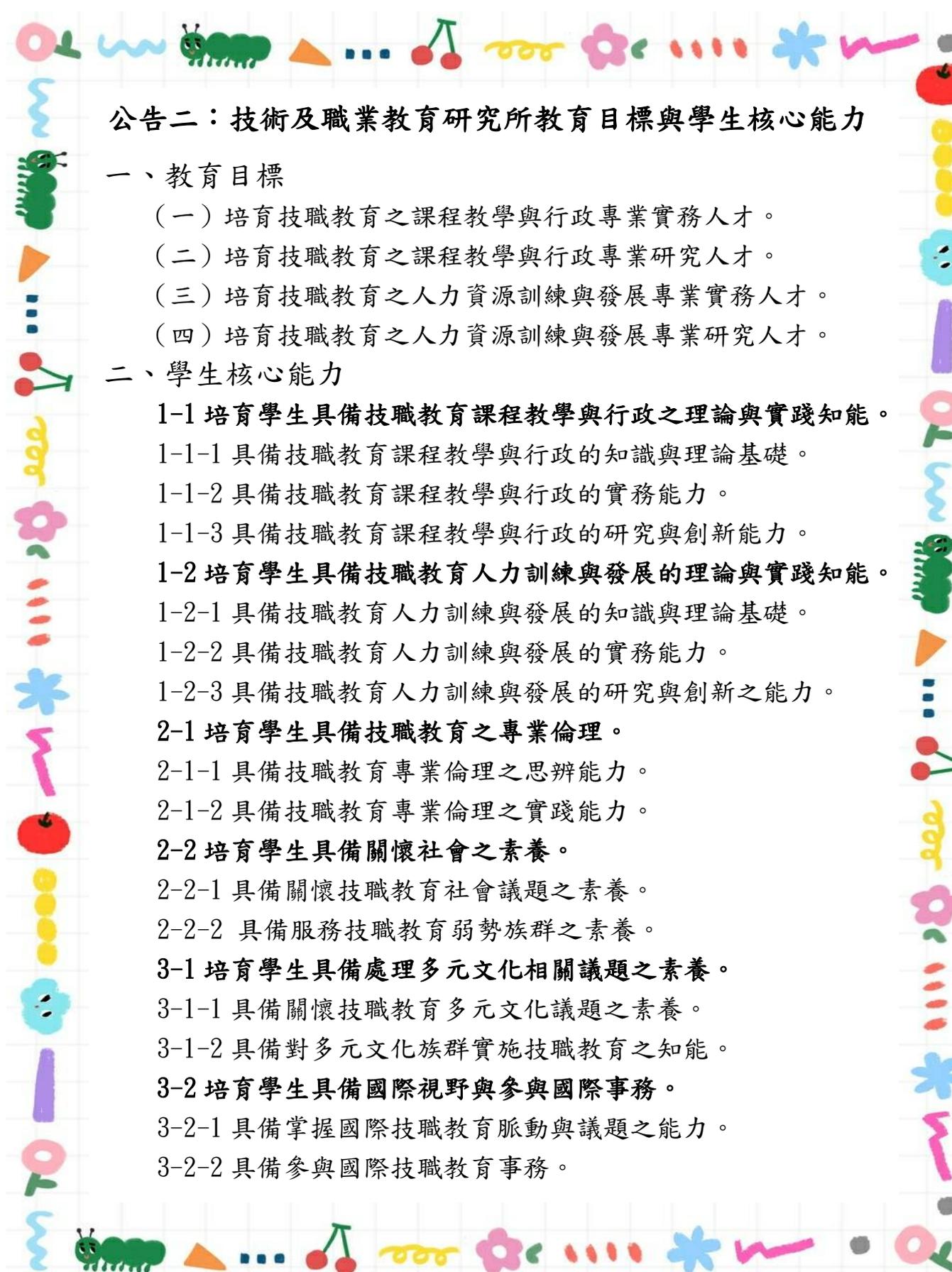
地址：屏東縣內埔鄉老埤村學府路 1 號

公告

公告一：107 學年度第 2 學期證照獎勵作業提前開放申請，此次獎勵之期間為 107-1(新增)及 106-2(補登)所考取之證照，惠請各系所學程轉知系上學生，並請學生至技術證照系統登錄證照資料及提出證照獎勵申請。

說明：

- 一、 證照獎勵標準表依證照類別作不同獎勵分類及不同獎勵等級（如附件一），但其給獎額度乃依當年度經費狀況及申請件數而相應作證照獎勵金額之調整。
- 二、 技術證照系統開放登錄時間：即日起至 108 年 03 月 24 日止，本處將於 108 年 03 月 25 日暫時關閉(學生登入端)系統，以利職涯發展處進行證照審核工作。
- 三、 詳細細節，請洽所辦。



公告二：技術及職業教育研究所教育目標與學生核心能力

一、教育目標

- (一) 培育技職教育之課程教學與行政專業實務人才。
- (二) 培育技職教育之課程教學與行政專業研究人才。
- (三) 培育技職教育之人力資源訓練與發展專業實務人才。
- (四) 培育技職教育之人力資源訓練與發展專業研究人才。

二、學生核心能力

1-1 培育學生具備技職教育課程教學與行政之理論與實踐知能。

1-1-1 具備技職教育課程教學與行政的知識與理論基礎。

1-1-2 具備技職教育課程教學與行政的實務能力。

1-1-3 具備技職教育課程教學與行政的研究與創新能力。

1-2 培育學生具備技職教育人力訓練與發展的理論與實踐知能。

1-2-1 具備技職教育人力訓練與發展的知識與理論基礎。

1-2-2 具備技職教育人力訓練與發展的實務能力。

1-2-3 具備技職教育人力訓練與發展的研究與創新之能力。

2-1 培育學生具備技職教育之專業倫理。

2-1-1 具備技職教育專業倫理之思辨能力。

2-1-2 具備技職教育專業倫理之實踐能力。

2-2 培育學生具備關懷社會之素養。

2-2-1 具備關懷技職教育社會議題之素養。

2-2-2 具備服務技職教育弱勢族群之素養。

3-1 培育學生具備處理多元文化相關議題之素養。

3-1-1 具備關懷技職教育多元文化議題之素養。

3-1-2 具備對多元文化族群實施技職教育之知能。

3-2 培育學生具備國際視野與參與國際事務。

3-2-1 具備掌握國際技職教育脈動與議題之能力。

3-2-2 具備參與國際技職教育事務。

美容醫學美容師生涯發展之探討

何萱婷、吳雅玲

國立屏東科技大學 技術及職業教育研究所

摘要

本研究旨在探討美容醫學美容師生涯發展，主要包括一、美容醫學美容師從業動機；二、美容醫學美容師工作內容及專業成長；三、美容醫學美容師工作壓力與成就感；四、美容醫學美容師未來生涯規劃。本研究採用個案研究法進行，並以訪談法針對二位資深美容醫學美容師進行研究。研究結論如下：二位美容醫學美容師因美容醫學產業的競爭及因為個人愛美喜歡追求美容醫學相關美的新訊息、美的新事物，美容醫學美容師在前職場上遇到瓶頸決定轉換跑道。再者，美容醫學美容師工作內容以術後修護、敷臉、隆乳後術後按摩為主。個人專業成長以診所院內辦課程為主。而工作壓力來源，除環境與業績及工作量大、同事相處氛圍都是。專業提升及自我實現是主要工作成就感。因年齡不同，工作環境不同，二人對於未來生涯發展有不同規劃。

關鍵詞：美容醫學美容師、生涯發展

壹、 研究動機與目的

一、研究動機

現代科技醫療技術不斷進步，除了改變外貌彌補後天缺陷，人類壽命延長，愛美不在是女性的權利然而男性是如此，外表容貌也是社會上人與人之間的人際關係與自信，非常重要角色，所以許多人想要保持永遠年輕性感，纖細無皺紋，彈性肌膚和結實肌肉是大家汲汲所追求的目標，所以就會尋找醫學美容醫學美容進展快速與微整形在 1997-2017 出現爆炸性成長(王正坤, 2012)，所以許多皮膚科、整形科、一般科醫師，都紛紛加入醫學美容行列。根據市場分析指出統計全球美容相關產業，其中皮膚護理佔 240 億、化妝品佔 180 億、美髮用品佔 380 億、香水與精油 150 億，其餘來自於醫學美容微整形和健身中心(陳錦華, 2009)。但在 2013 年全球美容醫學市場產值預估達到 470 億美元產值很大，所以美容醫學產業從業人員在市場人力需求量就越大。根據衛福部醫事司醫事司醫療機構設立標準，一般美容醫學診所說診所負責醫師一人配置一位護理師若醫師執行整形，手術則需再配第二位護理師或其他美容醫學美容師、美容醫學諮詢師。美容醫學美容師雖然美容學美容師入門檻低，但研究者卻發現美容醫學美容師的流動性高，所以本研究主要訪究資深美容醫學美容師之生涯發展，以為對此行業有興趣之人員生涯發展的參考。

二、 研究目的

本研究的探究二位美容醫學美容師生涯發展，包括：

1. 瞭解二位美容醫學美容師從業動機。
2. 瞭解二位美容醫學美容師專業成長歷程。
3. 瞭解二位美容醫學美容師工作成就與壓力。
4. 瞭解二位美容醫學美容師未來生涯規劃。

三、 名詞釋義

研究進行時探討與分析，對本研究所涉及之重要名詞定義如下：

(一)美容醫學美容師

美容醫學美容師乃指是提供臉部護膚與身體保養，脂肪抽吸手術隆乳術後按摩及超音波導入流程等人員(中華民國美容醫學協會，2013)。

(二)生涯發展

生涯是「一個人在一生當中，準備工作、工作及退休期間所擔任及追求的一序列的職位、工作及職業的歷程(彭慧玲，蔣美華，林月順譯，2009)。」本研究所指美容醫學美容師生涯發展。

四、研究範圍與限制

1. 研究對象

本研究以二位美容醫學美容師親身敘說職業歷程。

2. 研究方法

本研究以二位美容醫學美容師為研究對象進行研究，呈現真實性、解析、以個案親身經歷感受極意義，由個人經驗以建構式，本研究採個案訪談研究法蒐集資料。

貳、文獻探討

一、美容醫學產業發展

美容醫學市場起源由 1970 年，美國史考特醫生(Dr. Eugene J. Van Scott)及余瑞錦博士(Dr. Ruey J Yu)所發現甘醇酸帶動了美容醫學步伐（許淑威，2013）1983 年哈佛大學兩位皮膚科醫師 R Rox Andersonm 與 John A Parrish 提出[選擇性光熱分解](selective photolysis)理論，皮膚科王修含醫師自 1963 年，紅寶石雷射運用，紅寶石雷射運用於治療皮膚病及疾病，所以皮膚雷射和甘醇酸，皮膚美容醫學界始祖。在來是談整形外科在 1998 年台大皮膚科引進申請肉毒桿菌用於除皺，2001 年脈衝光引進，2003 年微整形注射玻尿酸風潮，2005 年新一代飛梭雷射，2007 年更先進無傷口電波拉皮，帶動整個美容醫學市場蓬勃發展(張惠雯，2008)。全球最大美容醫學市場仍是美國，亞洲醫療旅遊競爭主要國家有泰國、印度、和馬來西亞(謝尚卿，2016)根據 BBC 的資料統計，至 2013 年全球醫美經濟的崛起，亞洲醫美市場最大龍頭-韓國引領全亞洲人的整型時尚風潮，從 2007 台灣開始發展醫療觀光(郭亭亞，2012)，雖然台灣位居韓國之後，但台灣的文化與人文素養居市場第一，夾雜大陸醫美健檢觀光熱潮，與台灣的醫術先進在同文化同種華文世界裡，台灣有著獨特醫美產業的優勢。

二、美容醫學美容師工作內容

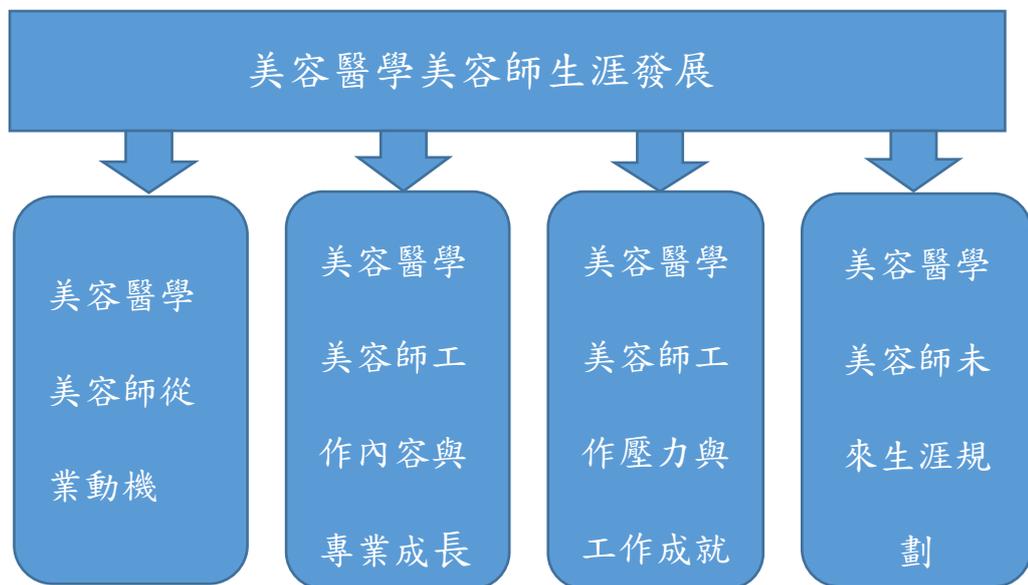
美容醫學美容師的工作內容包括，了解消費者膚質狀況及療程需療程需求、執行美容護膚保養、果酸換膚及超聲波導入等流程，專業美容醫學美容師，會協助消費者的皮膚進行適當分析，了解皮膚的類型，於醫師診治後給予是當的護理治療師美容學和皮膚醫學應是相輔相成，一位優秀的美容師除了要了解化妝產品、保養基礎技巧外，如皮膚的解剖學、藥理學、營養學都需要充分的認識(邱、林 2012)。美容醫學美容師硬要對於各種療程的治療原理、術後保養等之皮膚保養專業知識調非常熟悉，專業、細心、耐心缺不可，並隨時學習新資訊，提升素質與服務態度，否則是沒有辦法滿足消費者的需求(中華民國美容醫學會，2013)。

參、 研究設計與實施

本研究在瞭解美容醫學美容師生涯發展與相關文獻，成為研究者 對研究主題先前理解，與個案為主題關係下透過質性研究訪談法，與 個案進行蒐集訪談資料。

一、研究設計

本研究主題為美容醫學美容師生涯發展，在此主題之下分別以美容醫學美容師從業動機、美容醫學美容師專業成長、美容醫學美容師工作 壓力與工作成就感、美容醫學美容師未來生涯規劃等探討。圖 1 來表示



圖一 架構圖

二、研究方法

本研究主要以個案研究法進行透過訪談法進行資料收集。

三、研究對象

訪談對象為二位現任的美容醫學美容師，任職不同機構診所。

(一)A 小姐

女性年約 46 歲 高中畢業，已婚、美容丙照從事美容醫學美容師近 15 年經驗，任職私人機構診所。

(二)B 小姐

女性 43 歲，高中畢業，任職全省連鎖機構診所，從事美容醫學美容近 10 年的經驗。

四、訪談題綱

- (一) 談您是如何進從事美容醫學美容師動機是什麼？
- (二) 您從事美容醫學美容師工作內容及又如何提升專業成長？
- (三) 從事美容醫學美容師所面對工作壓力與工作成就感如何？
- (四) 美容醫學美容師工作您對未來生涯規畫是如何？

肆、 結果與分析

本研究主要透過個案研究法並以訪談方式，了解當美容醫學美容師的職涯發展歷程。本研究探索從業美容醫學職業興趣動機及面對工作壓力其成就感，對未生涯規劃。綜合歸納以研究結論如下：

一、美容醫學美容師從業動機-外在產學壓力及個人成長需求

研究者根據個案訪談，發現美容醫學美容師從事動機不約而同，重視追求個人外在美貌，對於美容醫學美容師生涯發展重要性與必要性。了解一位美容醫學美容師從業動機外在的職場各種壓力驅動，基於個人內在成長動力而努力使然，歸納動機如下：

(一)在美容醫學美容師職場上競爭需求-重視個人外在美貌因素

受訪者表示，在美容醫學美容師行業日新月異，身為美容醫學美容師，需具備前瞻性與前衛性及高度敏銳性，不斷成長跟進才能強化競爭力，不論在經濟考量或專業成長目標落實及達到都有顯著之相關，

「美容醫學美容具有新潮性與競爭壓力行業，門檻不高、自己又愛美剛好親戚是整外醫生開醫美診所，因美容師人力不足，推薦她，在工作性質需要，同時不得不做專業進修與成長。」A1070416

「自己愛美對於早期對於皮膚皮膚科醫生幫客人打肉毒桿菌，驚覺竟然可以把皺紋變不見，從那時對美容醫學行業產生很大興趣，效果與口碑都是績效來源，去增加營運成效，一定要做專業進修成長必要性。」B1070416

(二)自己在專業成長需求方面-內在使命感及對自期許

受訪者表示因為愛美喜歡追求美容醫學相關美的新訊息、美的新事物，美容醫學美容師在前職場上遇到瓶頸決定轉換跑道。二位受訪者表示，因為自己喜歡美容醫學行業而投入，轉眼間已過 10-15 年，這期間的艱辛不足人道。就美容醫學美容師專業的成長上是一個人自我要求才能堅持到底，已達高峰經驗。

「受訪者表示美容醫學美容產業是引領潮流、新資訊不斷出來美容醫學美容師需求量大與職場銜接，更替率高，從事工作者必須進行 診所內所安排專業成長，才能引發從事工作者學習動力，讓自己更有 影響力、說服力足向上提升挑戰性訓練做準備。」 A1070416

「受訪者表示專業成長，對於美容醫學美容師也須不斷進修吸收 新知識強化競爭力，身為美容醫學美容師自感很榮耀，有強烈 使命感希望幫所屬業者做出具體貢獻。」 B1070416

「受訪者表示要美容醫學美容師在職場上，與別學員來競爭時自己不足之處，非常挫折，但這成長過程非常艱辛的。」 A1070416

「受訪者表示專業成長是信心來源，例如診所排醫學知識、廠商光療儀器教學、產品銷售都是促進自己在專業領域實現與動力。」 B1070416

(三)美容醫學美容師工作內容與專業成長-美容醫學美容師工作內容以臉部術後修護為主

二位受訪者表示，美容醫學美容師之主要工作內容為術後修護工作內容，包括冰敷、導入、隆乳術後按摩。

「受訪者表示，美容醫學美容師工作內容

- 1.諮詢、客人個人資料建檔處理。(文書)
- 2.術後修護處理
- 3.冰敷。
- 4.隆乳術後按摩護理。
- 5.抽脂術後按摩。」 A1070416

「美容醫學美容師術後修護工作內容包括：

- 1.敷臉、導入。
- 2.隆乳術後按摩護理。
- 3.衛教。」 B1070416

(四)專業成長的管道-多元並進的專業長成長管道

受訪者不斷透過各種管道提升自己美容醫學美容的專業成長知識，包括私人機構診所院內課程、中華民國美容醫學美容協會培訓、美容醫學雜誌、電視、網站自修等方面。

「私人機構診所院內專業成長知識進修包括

1. 診所院內部一年內 4-5 次開辦課程。
2. 廠商光療儀器教學與搭配療程。
3. 廠商產品銷售課程。

4. 醫師不定期授課醫學皮膚學、醫學知識、新資訊或新儀器。
5. 一個月會有 1-2 次員工業績大會研討，由資深護理長分享。」 A1070416

三、工作成就感-專業知識的提升並自我實現

受訪者表示精進與成就感兩者相輔相成，證照、讓人變的更有自信、信賴、自我信任、是專業佐證，一分耕耘一分收穫，精進與成就感是密不可分許多人可以在專業成長知識上做整合，但須不斷學習才有競爭力，精進後成就感可以豐富生理與心理的需求及自我實現的需求。

- 「(1)不管技能或理論都有啟發功能，可以在專業成長知識上做整合。
(2)證照是養成信心與專業的佐證。
(3)美容醫學美容業是新潮產業，若無法創新話題難有競爭力。
(4)人才養成與擴展有正比關係，能大大提升效益。」 A1070416

「精進之後成就感，在公司肯定能更受重視，或者加薪職務提升大成就感讓女人變漂亮、自信、信賴感。」 B1070416

(二)工作壓力 - 工作量大、業績要求及客訴為主要壓力

訪談結果指出，美容醫學美容師之工作壓力以工作量大、業績要求客訴、頻繁為主要的壓力來源。

「工作上壓力是工作量大、客訴，診所對員工不太會要求業績，但工作量大，例如：還要幫客人建檔資料，一個人兼做兩份工作往所以常會加到班回到家似乎很晚，還有面對客訴問題，醫師在做確認療程時常會用上專有名詞，消費者認知與見解不同產生客訴。」 A1070416

「面對工作上壓力就是業績、客訴因連鎖診所都會幫員工訂立每個月每人依年資不同要求業績不同，如沒達到院方會特別安排課程上課考核，面對客訴因諮詢時已告知客人遇到狀況，但每個人對預期 與解讀不一樣就會造成客訴，如遇到客訴美容醫學美容師會盡量安撫消費者情緒，如果不行由診所律師團隊處理。」 B1070416

四. 未來生涯規劃 - 年齡及工作環境不同，二位有不同的生涯規劃

國際多元的時代衝擊下，美容醫學美容師，業績壓力大，得資報酬率高工作，但因工作量大情境下，紛紛轉較為輕鬆行業。而二位受訪者也因年齡不同，工作環境不同二人對於未來生涯發展有不同規劃。

「受訪者表示在美容醫學美容行業已有 15 年、年紀大因孩子大基於經濟壓力，想擁有一份固定工作和薪水，安於現狀。」 A1070416

「因年紀還輕，對未來想有轉職美容醫學講師二線美容職場，原因是把自己經驗

值傳授給別人，不想再背負沉重工作量大、業績量壓力，所以決定轉職。」
B1070416

本研究就美容醫學美容師，在專業成長歷程，研究者發現困難持續都有，雖然過程中難免遭遇到困難點，最讓我佩服是受訪者總能樂觀去面對，以危機化轉機克服困難，因此成為美容醫學美容師佼佼者。

伍、結論與建議

本研究主要目的為瞭解二位美容醫學美容的生涯發展，包括從業動機。專業成長與工作內容、工作成就感與壓力及未來生涯發展。

一、結論

研究結論如下：

二位美容醫學美容師因美容醫學產業的競爭及因為個人愛美喜歡追求美容醫學相關美的新訊息、美的新事物，美容醫學美容師在前職場上遇到瓶頸決定轉換跑道。再者，美容醫學美容師工作內容以術後修護、敷臉、隆乳後術後按摩為主。個人專業成長以診所院內辦課程為主。而工作壓力來源，除環境與業績及工作量大、同事相處氛圍都是。專業提升及自我實現是主要工作成就感。因年齡不同，工作環境不同，二人對於未來生涯發展有不同規劃。

二、建議

美容醫學美容師專業成長中提到從業動機、應具備專業知識與工作內容及壓力與成就感。因此本文提出美容醫學美容師專業知識之參考，並對主管機關、教育單位及從業人員提出下列建議：

(一) 衛福部-建立美容醫學美容師證照制度，強化標準化與一致性建立相關證照制度，因證照是一個行業的規準，因此建立證照後可標準化與齊一致性。並增闢專業發展與進修管道，由衛福部單位將美容醫學美容師建立能力指標，定期辦理相關之研習、能力訓練、考試檢定、實際操作、參訪等。

(二) 教育單位-結合衛福部滿足美容醫學美容師專業成長需求

美容醫學美容師後端有轉銜機制讓學成後學員能學以致用，成為職場生力軍，因應美容醫學美容市場的產業發展，有效結合衛福部培養出專業人才需求。

(三) 從業人員-自我提升專業知識

美容醫學美容行業人才，不能僅靠衛福部排課成培養，美容醫學美容產業相輔相成，美容醫學美容需以專業知識為基礎且創新，自我提升。

參考文獻

中華民國美容醫學會(2015)。**學術活動**。線上檢索於 2018 年 4 月 15 日，取自：
<http://www.cscsm.org.tw/>。

王正坤(2012)。**醫學美容與皮膚保養**。出版地：藝群國際企業有限公司。

行政院主計總處。線上檢索於 2018 年 2 月 13 日，取自：<http://www.dgbas.gov.tw>。

張惠雯(2008)。**美容醫學醫師的興起與專業化**。成功大學公共衛生碩士論文，未出版，台南。

郭亭亞(2012)。**台灣發展醫療觀光產業及探討**。休閒觀光產業研究，6(1)。

陳錦華(2009)。**美容美體產業競爭優勢之研究-以國內美容美體為例**。國立東華大學企業管理碩士論文，未出版，花蓮。

勞動部勞動力發展署(2013)。**職能基準**。線上檢索於，2016 年 7 月 11 日取自：
[mailbox. evta . gov . tw](mailto:evta.gov.tw)。

彭慧玲、蔣美華、林月順譯(2009)。**成人生涯發展-概念、議題及實務**。台北：心理出版社。

賴盈蒔(2016)。**美容醫學產業商業模式研究**。國立屏東科技大學時尚設計管理碩士論文，未出版，屏東。

謝尚卿(2016)。**我國發展醫療旅途之芻議 - 以美容醫學體系**。國立中山大學高階經營碩士論文，未出版，高雄。

學生海外產學活動紀錄

主題：海外產學研習課程

目的：本參訪目的，是期望藉由海外產學實務研究的課程與經驗，能讓學生深入瞭解與我國關係密切之區域與國家，包括其文化、歷史、政治、經濟、產業結構等；能與姊妹校有更多實質交流，並了解兩地教育的現況與困境；以及能培養學生宏觀視野、自我省思及獨立學習的能力。

時間：2018年8月13日(一)至8月18日(六)

地點：越南-北越

參與師生：

行程簡介：

1. 學校一簡介
2. 學校二簡介
3. 其他參訪行程

學生心得

照片錦集



期末所大會暨聖誕節活動

學術交流園地

主題：107 學年度第一學期 技職教育學會期末聖誕活動

時間：2018 年 12 月 21 日；17:20-18:20

地點：綜合大樓 IH221

活動流程與工作分配：

時間	流程	負責人(對口)	
16:50-17:10	場地佈置 (電腦、情境音樂)	美工組 文書組	祖恬. 姿秀. 思樺
	會場餐點& 座位安排(桌椅定位)	活動組	孟紋. 佳琪. 耘萱 支援: 玟綾. 凱翔
	報到組&收禮組		祖恬. 佳琪. 家睿. 玟綾
17:20-17:30	進場簽到、 交換禮物繳交、 餐盒發放	報到組& 收禮組	祖恬. 佳琪. 家睿. 玟綾
		攝影、招待 (引導入座)	耘萱. 堃榮. 嘉琛
17:30-17:35	開場(師長致詞) (所學會代表)	主持人	孟紋
17:35-18:00	聖誕活動(交換禮物)	主持人 活動組	孟紋 佳琪. 耘萱
18:00-18:10	12 月份壽星慶生	主持人	孟紋
18:10-18:15	情感凝聚(團體大合照)	攝影	攝影
18:15	賦歸(場地復原)	碩一	全體所員

照片集錦：



感謝各位老師的參與讓活動增色不少



同學們的精心布置讓學長姐們留下難忘的回憶