



國立屏東科技大學



技術及職業教育研究所

Graduate Institute of Technological and Vocational Education,
National Pingtung University of Science & Technology

本刊物為技職所學會幹部及系所師長全員共同努力所創設之電子報，藉由電子報的園地，讓學生可以在此發揮個人的專長及學術領域，提供學術性文章及交流之處。

本電子報由技職所學生所組之學會出版組負責編輯及徵稿，在此歡迎大家踴躍投稿，感謝各位的支持及指教。

- 發行單位：國立屏東科技大學技術及職業教育研究所
- 發行人：鍾鳳嬌
- 指導教師：張碧如
- 編輯者：技職教育研究所學會出版組
- 連絡電話：(08) 7703202 轉 7641
- 傳真電話：(08) 7740396
- 地址：921 屏東縣內埔鄉老埤村學府路 1 號
- 109 學年度徵稿信箱：brchang@mail.npust.edu.tw



目 錄

109 學年度技職教育所學會活動.....	3
96 週年校慶活動照片.....	5
屏東竹田西勢村西勢樂智園區參訪.....	6
專題論壇心得—我們來聊聊 o2o 行銷...	8
美髮職訓課程之執行與成效.....	9



109 學年度第一學期 技職教育研究所期初所大會

時 間：109 年 10 月 30 日

地 點：IH221



所學會幹部交接



期初所大會師生合照

所長、師長致詞



109 學年度第一學期 技職教育研究所期末所大會

時 間：109 年 12 月 25 日 地 點：IH221



期末所大會暨耶誕聯歡晚會



96 週年校慶「人文與科技跨域展」暨裝置藝術開展

日期：109 年 11 月 26-28 日

為展現人文暨社會科學院之特色，乃於本校 96 週年校慶期間，籌劃涵蓋 10 個主題之「人文與科技跨域展」，並於學院所在地增設兩處公共藝術裝置，且以學院吉祥物丹丹及玲玲擔綱引領與代言，以彰顯學術研究亮點、妝點文化藝術氛圍、樂活師生教學相長。



人文暨社會科學院「人文與科技跨域展」開幕，學生參與活動。
地點：人文講堂



人文暨社會科學院公共藝術裝置，鯨豚彷彿躍出綠浪。
地點：人文暨社會科學院中庭



校慶開幕，師生進場，活力十足。
地點：操場



技職所所友回娘家，熱鬧非凡。
地點：技職所所辦



屏東竹田西勢村西勢樂智園區參訪

時 間：109 年 11 月 5 日

參訪者：技職所技職教育理論與實務研究課程

全體員生共 14 人



承辦單位

財團法人屏東縣私立國淳社會福利慈善事業基金會
附設快樂魚社區長照機構

屏東縣政府特約

竹田鄉日間照顧服務中心

吳妃敏 M10970010

我們沿著竹田國中一路走往目的地，沿途感受到西勢村不只還保留著傳統紅瓦厝的建築，還有柑仔店等等的老商家，處處可見的自家菜園及鄉下阿嬤家熟悉的優閒土狗。強烈的地方特色，更映射出西勢村的古樸優雅。

踏進樂智園區，乾淨清亮又舒服的空間，顛覆了我以往對長照中心的印象。課程的開始，原以為只是單純的規畫導覽，沒想到每個志工老師都身懷絕技，除了將客家文化脈絡、歷史緣由，透過 PPT 清楚講解，檳榔扇彩繪教學的巧思創作也充分連結了地方產業。

日照中心環境舒爽清幽，照護的案量掌控妥適，志工老師的人力分配，及長者活動空間安排用心，除了讓家屬安心，也讓受照顧的長者，不因照護的資源供給失靈，落入以往長照的惡性循環。

園區安排的多元訓練課程，從室內硬體的家具輔具，及豐富的手作課程，到戶外的自由活動安全，更是優先把長者在地安老的生活空間建構得面面俱到。

最讓我驚豔的強項是：運用長者出門身上習慣帶著平安符的設計理念，延伸出的 e 化「屏安福」連線通報系統，智慧科技的投入配套，再串聯社區人力及資源，將高齡照護發揮最大的價值。

屏東竹田西勢村西勢樂智園區參訪



邱靖容 M10970008

我阿公還在世的最後那段日子，因為失智症日漸嚴重，家裡的人勞心勞累無所適從，於是商討要把阿公送家裡附近的安養院，派出年紀最小的我陪阿公到安養院。我牽著阿公走進沒有一絲笑容的老年人堆裡，感到非常無助及無奈，裡面的工作人員只是按表操課，帶阿公阿嬤們曬太陽看電視，絲毫感受不到溫度。

這次參訪樂智園區讓我感受到志工滿滿的愛，他們是真的在帶給被安置在這裡的老年一個「家」的感覺，用很多活動設計延緩他們的症狀惡化，攙扶老人家的時候非常溫柔，把每位老人家都當自己家人在照顧！另外，我也感受到客家人濃濃的人情味，也因為我帶著媽媽出席我們的參訪活動，志工姊姊們跟我媽媽用客語相談甚歡、一見如故，也感謝同學及老師同意讓我媽一起參與我們的課程。

希望還有這種機會可以讓我帶媽媽多多參與我研究所的生活～！

謝謝志工們的熱情，謝謝老師用心的規劃！



專題論壇心得

李瑜珍

M10970006

◆日期：109年12月03日(四)

◆講授主題：我們來聊聊 O2O 行銷

◆主講人：傑城歡樂園 簡全科協理



創意，是行銷成功的關鍵！源源不絕的熱情，是支撐的續航力！

協理從今年初爆發的新冠肺炎疫情，引導我們思考受疫情影響的行業，包含重創的旅遊、航空、汽車產業；也包含因為疫情影響消費行為，而帶來商機的「外送」產業與網路交易行為的活絡。

在協理的分享中了解到，行銷是複雜、多元思考、因地制宜彈性的專業，沒有穩定，只是相對穩定，從高雄「打包」歡樂園設施，到桃園異地經營，就挑戰了不同區域類型的行銷方式與策略；「危機就是轉機」在疫情嚴峻時期，營業收入大受影響，風險評估與因應，雖然這是商業機密，但是可以想像，撐過這一波的辛苦與不容易，即使會有可能的第二波疫情，對企業而言，處理危機的過程與經驗，都是讓企業成長的養分與能量。

每個人都是消費者，生活在數位時代，O2O 平台、消費者、實體店面之間，存在其必要，也各有重要的聯繫關係，不因虛擬店面影響實體店面的價值與功能，不同商務類型的需求與風向，網紅、網友的影響力被高看，在網路充斥的生活中，或許會影響消費者選擇與判斷，惟仍須消費大眾理性思考，不人云亦云，在資訊平等的環境中，給予公平與正義的對待。

日後，人們生活習慣將漸漸離不開網路，消費行為也常在不知不覺中完成，以前的花時間「兩腳逛街買東西」，會在幾分鐘內就完成大筆採購，如果消費者未能理性聰明消費，「月光族」、生活費、信用卡費，會是另一個需要重視的議題。

在簡全科協理身上，看到充滿著對他工作的專業、熱情與活力，我想，這應該是源源不絕的職涯活水！





美髮職訓課程之執行與成效

陳英仍 M10870010

壹、緒論

一、背景與動機

隨著時代潮流，美髮業在多元化的服務，舒適的環境，成熟的技術，專業的知識，親切的服務，發揮藝術的審美觀點.....等，這些都要經過專業、不斷的訓練，才能創造出自己獨特的風格設計，為了滿足美髮剪、燙、染及整體造型等各方面的消費者需求，美髮職訓課程需加強創新教學的研究，方能提升國家美髮界的人才素質(鄭富元，2001)。研究者從事美髮實務工作已有 2、30 年經驗，為了讓自己學歷提升進入屏科大技職教育研究所，在職涯規劃更具備完整的知識素養，亦要求自己秉著「精益求精、內善外美」為目標，提昇自己的技能與專業知識。期許積極進取及懷抱熱忱的教學態度，希望造就更多學子，也冀望自己能在美髮業界帶動美麗與創新之潮流。

二、研究目的

1. 教學之歷程。
2. 探討教學之相關技巧。
3. 學員在六週後對美髮課程之學習成效。

三、研究對象

中華民國髮藝美容造型技術指導員職業工會全國聯合會，辦理 109 年度美容美髮類失業者職業訓練「髮藝造型快剪培訓班」學員，共有 21 人。

貳、研究結果與討論

研究者本身任教美髮職訓課程多年，以工會安排六週課程，以單元為教學，配合自編補充教材，在教學上透過教材分析及教法直接明示給學員，透過評量瞭解學生是否有

進步，也希望在教學上指導學員美髮的能力，進入美髮教學現場，讓學員理解操作練習，將作品呈現達到學習成效。

一、教學之歷程

【第一週】燙髮造型設計

最早發明燙髮民族古埃及人，燙髮技術的革新配合剪髮技術設計觀念的改變做頭髮造型達到立體的效果改變了新的整體造型觀念，讓自己有不一樣的風格造型，其中利用基本的標準式冷燙及疊磚式冷燙做為的今天的上課教材內容。

教學過程中利用講述法讓學員了解燙髮由來與原理，由老師實務操作示範，冷燙捲子排列方式，學員模仿練習，藉由上課給予的教材內容在教學情境模擬技術溝通，讓學員提升自信心。

(2019.7.4.教學省思)課堂上學生表現都不錯，雖然有些學員對捲子的排列不是很正確，但經個別的指導後即有明顯的進步，也可完成今天的作品。

【第二週】染髮造型概要應用課程

染髮是改變頭髮天然顏色的一種技術，由專業的美髮師依顧客的膚色、服飾、毛髮特性等來設計，染出最自然柔和的顏色，達到染髮後的立體感、色彩美等造型效果。自編教材(參考啟英文化出版社)其重點讓學生了解染劑型態、種類及顏色基本理論與顏色混合方法，討論如何與膚色搭配使染髮達到最佳效果。學員透過討論染髮親身經歷遇到的問題成敗，師生共同探究。將課程的內容提出各種問題，令學生作答，後由學生及教師共同訂正或補充。在教學中，教師提出問題激發學生思考，引起學生學習動機。

(2019.7.12.教學省思)六小時學科，深怕學員會覺得枯燥乏味，教學過程中利用學員提出各種問題，透過討論染髮親身經歷遇到的問題成敗，提出問題激發學生思考，讓此次的學習在染髮專業訓練更有幫助，且更懂得色彩搭配的美感。

【第三週】女性中長髮造型課程

漸增層次變化造型快剪，為剪髮基礎結構的創意剪法，設計重點在頭髮的縱軸輪廓形成上短下長，形成輕柔活潑的線條，外圍輪廓呈現橢圓型，橫軸輪廓形成前短後長。本款造型稱之為「法拉頭」。讓學生了解剪法點、線、面的邏輯思考以分析、推理、判斷、歸納，激發靈活的思考，協助學員在剪髮的過程中解決問題。

以剪髮步驟、分析的流程，讓學員了解髮型的變化，經示範技巧教導和專業的知識。老師將剪髮操作過程、步驟教導學員，讓學員不斷的反覆練習操作，才能達到正確的手法。

(2019.7.18.教學省思) 今天上課內容是女性中長髮造型剪髮，對於層次變化的剪法對自己比較沒信心，在教學的過程中進行示範以簡單解說讓學員能更明確操作，一次又一次的進行分部練習，以鼓勵的方式讓學員產生自信心也引起學習的動機，將學員所剪出的髮型修正至最完美。

【第四週】男士剪吹造型課程

男士壯年傳統式左邊分線髮型剪髮吹風造型，參考「男子理髮檢定試題」傳統式左邊分線，大多都是較成熟、年長的型男才會作的造型，給人一種自信、控制欲強、霸道總裁的形象。

使用指定男子理髮檢定試題為教材單元，指導學生學習正確的剪髮技巧與測量公分數的技能

(2020/07/25 教學省思) 今天上課配合運用公分梳測量剪髮長度依學生給的意見，認為學生對於一種固定的教學技巧可能會是簡單的，但學生缺乏自信心的情況下無法察覺到自己在進步。不過技術是要不斷的練習求精求進步，有較多的練習機會，才能取得勝利，然而好的技術是由練習中得來的。

【第五週】剪吹造型課程

浪漫多層次/大波浪高層次剪吹，長髮層次修飾臉部線條，層次感的髮尾可以保留厚重感，剪了層次後在視覺可讓捲度更立體、更明顯，浪漫大波浪層次，充滿線條感與優雅的女人味。

(2020/08/01 教學省思) 學員在剪髮技術已成熟大有進步，今天上課內容也在下午時間提早結束，於是我就利用未下課 2~3 小時時間，徵尋一位學員當模特兒示範今天的髮型「浪漫多層次/大波浪高層次剪吹」現場實作，講解、分析、示範及問題解決，學員專注學習，今天的課程中學員們收穫良多，藉以增進工作興趣、提升技術能力，讓上課的場面更加熱絡有趣。

【第六週】剪吹造型課程

包覆式雙基準剪吹/雙層式包覆式髮型剪吹，此款髮型是Bod 低層次結合高層次，其長度蓬鬆就像香菇頭一樣，技術上運用角度提拉，在後下頭部產生凹型曲線，在水平線以上逐漸向上堆疊凸型曲線的豐厚效果。

(2020/08/09 教學省思) 今天的上課內容和設計豐厚的曲線美感有關，學員在提拉剪裁，能以頭髮長度設計出不同風格的「雙層式包覆式髮型」，此課程今天授課最後一堂，學員經過這幾週的操作練習大有進步，更清楚再剪法的運用技巧，同時也提升學員的學習動機。

學員經過六週課程結束，在剪髮技術已成熟大有進步，藉以增進工作興趣、提升技術能力，讓上課的場面更加熱絡有趣。

二、教學技巧分析

張添洲 (2000) 教學分析應用於教育與各種職業技能訓練，研究者為了使學員有效學習，採用講述教學法、啟發式教學、示範教學法、練習教學法，是適當的教材去激發與鼓勵指導學員，以達到學習的目標。

三、學生學習成效

詹惠雯、沈順智 (2008) 認為學習成效指學習者透過學習活動所學習的知識、能力或技能，經過一段時間訓練所達成的表現。在訓練課程結束後，請學員給予課程的回饋，作為往後課程改善的成效指標。

此課程訓練結束後，研究者將課程作為日後改善的成效指標設計回饋單。回饋單內容包括四個題目：1.老師的專業知識程度給於評價？ 2.教材內容實用性？ 3.整體授課方法設計如何？4.對此次課程內容及教材是否困難？

【學生反應與回饋】

Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11、Q12、Q13、Q14、Q15、Q16、Q17、Q18、Q19、Q20 歸納學員認為滿意度、及實用性、整體是非常滿意的。Q1、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11、Q12、Q20 學員認為老師上課將教學化繁為簡，講解說明及黑板上畫的分解展開圖將剪髮步驟及分區詳細講解，對剪髮的專業知識學生的評價都非常滿意，教材內容很符合現場實作的專業知識，對授課內容也非常仔細明瞭，但對於初學者學習剪髮的是有些畏懼。老師很有耐心的一次又一次的示範與操作演練，吸引了學習動力。

老師的教學態度及熱忱能一一講解，在設計的概念裡能更進一步的認識，也引起學員的學習興趣，自編教材在學習的過程中是實用的，也是學員學習最佳的效果，讓同學對課程內容受益良多。

參、結論與建議

一、結論

六週課程在課程學生表現都不錯，課程內容符合實際需求，教學過程中利用學員提出各種問題，透過討論職場親身經歷遇到的問題成敗，提出問題激發學生思考，讓此次的學習在美髮專業訓練更有幫助，在教學的過程中進行示範以簡單解說讓學員能更明確操作，一次又一次的進行分部練習，以鼓勵的方式讓學員產

生自信心也引起學習的動機，將學員所剪出的髮型修正至最完美。

學生對於老師的教學技巧簡單的，但學生缺乏自信心的情況下無法察覺到自己在進步。不過技術是要不斷的練習求精求進步，有較多的練習機會，才能取得勝利，然而好的技術是由練習中得來的。

二、建議

根據本文之探討，提出以下建議：

1. 蒐集相關美髮造型圖片，讓學員更清楚目前市場流行趨勢，增進學習成效。
2. 對於進度較落後的學員，已將做小組分配遴選一名助理小老師協助。
3. 單位的吹風機提供量有限，學員在吹風的技巧上無法達到顯現的效果。
4. 課程考量到學員的需求可用角色扮演，模擬進職場的溝通技巧由來引起學員的興趣且提高學習的效果。

文獻參考

李勇輝 (2017)。學習動機、學習策略與學習成效關係之研究-以數位學習為例。

經營管理學刊，14，68-86。

張添洲 (2000)。教材教法—發展與革新。台北：五南。

黃思恆、黃美惠、王財仁 (2016)。女子美髮技能檢定學術科教本。台北：全華圖書。

黃思恆、楊淑雅、王財仁、孫中平、李品軒、吳碧瓊、黃賢文、胡秀蘭 (2018)。

髮型設計實用剪髮數位教學 (第二版)。台北：全華圖書。

鄭富元 (2001)。美容高等教育與美容醫學。東方工商專校化妝品應用與管理科舉辦之「美容科學學術研討會」論文集。

